

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 16 octobre 2008

Le Grand Prix de l'Ingénierie touristique ODI France 2008

ODIT France organise chaque année un Grand Prix de l'Ingénierie Touristique qui vise à distinguer des projets et réalisations touristiques exemplaires. Ce Grand Prix a été remis à l'occasion des Rencontres d'ODIT France qui se sont déroulées **le 15 octobre au Palais des Congrès de Paris**.

L'objectif, cette année, était de récompenser des démarches conduites par des établissements de plein air en recherche d'un développement harmonieux **entre leur établissement et leur territoire d'implantation**, qu'il s'agisse de structures

Le Grand Prix, co-organisé avec les partenaires des Rencontres d'ODIT France 2008*, a associé également la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA) ainsi que les revues spécialisées Décisions et l'Officiel des Terrains de Camping. Le jury était constitué des partenaires et était présidé par Michel Bécot, Sénateur des Deux-sèvres et Président d'ODIT France.

Il a distingué trois gestionnaires d'hébergements de plein air qui se sont engagés dans des démarches ambitieuses de renouvellement de l'image et de la pratique de l'hébergement de plein air :

- -le Grand Prix récompense un concept original dans sa globalité,
- -le second une nouveauté qui vient booster l'offre touristique
- -le troisième une démarche rigoureuse de développement durable.

Le **2^{ème} prix a été attribué au Domaine des Ormes**, grand espace de loisirs ouvert toute l'année situé en Ile et Vilaine développé sur 200 hectares comprenant au total 3 000 lits et de nombreuses activités sportives et ludiques. En 2004 un nouveau mode d'hébergement original et insolite, unique à l'époque en France, est venu enrichir l'offre du domaine pour être plus près de la nature et répondre aux attentes d'écologie et de retour aux sources : **les cabanes dans les arbres** Perchées à 5, 10 ou 15 mètres dans des hêtres centenaires, des séquoias géants ou des cèdres, elles offrent un confort rustique. Chaque cabane est originale et construite en fonction de l'arbre qui va l'accueillir en respectant sa forme, sa croissance et son âge. De cette phase de test dans le domaine, est né un réseau « La Cabane en l'Air » avec le développement d'une licence de marque et l'envie de faire partager ce savoir-faire et cette passion pour la nature. Le réseau compte actuellement une douzaine de sites partenaires répartis principalement dans l'ouest de la France.

Le jury a souhaité décerner **un prix Innovation** à l'inventeur de ce mode d'habitat de plein air original et ludique.