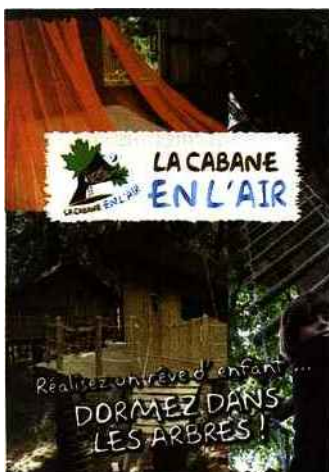


La Cabane en l'air : un réseau original qui prend de l'ampleur



La Cabane en l'air est un nouveau réseau exploité par le Domaine des Ormes, inventeur de ce concept d'habitation dans les arbres, via une filiale. La première cabane a vu le jour en 2004 et c'est aujourd'hui une trentaine d'unités qu'exploite le complexe touristique et hôtelier. Depuis 2006, ce concept est commercialisé sous forme de licence de marque en contrepartie d'une aide à la conception et à la commercia-

lisation. «*Les partenaires sont tous unis par la même charte de sécurité et de qualité et par la centrale de réservation*», explique Antoine Thibaud. La Cabane en l'air est aujourd'hui constituée de 14 partenaires qui regroupent 80 cabanes. Sur l'année 2008, de 5000 à 6000 lits ont été commercialisés pour un prix moyen à 110 euros (nuitée pour deux personnes + petit-déjeuner). L'attrait de la cabane est double. D'un coût moyen de 25000 euros (prix d'une cabane de 25m² situé de six et dix mètres de hauteur, pour deux personnes, avec terrasse), l'investissement est rentabilisé sur une période allant de quatre à cinq ans, évoque la société exploitante. Et puis, la nuitée en cabane représentant une destination à part entière rend captive la clientèle, ce qui fait accroître la consommation sur le site. Les derniers partenaires à avoir signé avec le réseau sont le Parc des Alicourts près de Tours et les Cabanes des Grands Lacs, près de Besançon.